

Unser Konzept

Grundsätze und Unterschiede

Was verstehen wir unter Qualität?

1. Unser Maßstab für Qualität richtet sich danach, ob uns das, was wir unseren Gästen anbieten, auch selbst gefällt.
2. Wir sind kein ‚Massenbetrieb‘ und wollen es auch nicht werden, denn dann fühlen wir uns selbst nicht mehr wohl. Unser Ziel ist nicht Expansion sondern Qualität.
3. Wir bieten unseren Gästen nur das an, was wir zu diesen Preisen selbst annehmen würden.
4. Wir gewähren keine Rabatte ohne sachlichen Grund, da unsere ausgewiesenen Preise nicht überhöht sind. Wir berechnen keine saisonabhängigen Auf- oder Abschläge.
5. Wir unterschreiten unsere Preise nicht, denn wir wollen unsere Mitarbeiter und Zulieferer fair bezahlen.
6. Wir erfüllen nicht alle Erwartungen unserer Gäste, aber wir geben uns Mühe, das Versprochene einzuhalten.
7. Wir arbeiten mit andern Personen und Organisationen zusammen, damit der Urlaub unserer Gäste in guter Erinnerung bleibt. Wir empfehlen Kooperationspartner, von denen wir selbst überzeugt sind. Wir nehmen für unsere Empfehlungen und Vermittlungen keine Provisionen an und zahlen auch keine solchen. Wir verzichten deshalb auf die Zusammenarbeit mit Reiseagenturen und Buchungsportalen.
8. Es gelingt uns nicht immer, alles umzusetzen was wir uns vornehmen; wir sind bereit, aus unseren Schwächen und Fehlern zu lernen.
9. Wir betrachten konstruktive Kritik unserer Gäste als Unterstützung zur Weiterentwicklung unseres kleinen Unternehmens.
10. Wir betrachten es als Herausforderung, die hier beschriebenen Grundsätze umzusetzen und unseren Mitarbeitern und Gästen zu vermitteln.
11. Wir haben Erfolg, wenn unsere Gäste uns aus persönlicher Überzeugung weiter empfehlen.
12. Wir wünschen uns Gäste, die unsere Auffassungen teilen und merken, wie wir uns von anderen unterscheiden.

Die deutschen Initiatoren und Eigentümer